

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ИФФВТ  
от « 24 » мая 2023 г., протокол № 10

Председатель \_\_\_\_\_ /В.В. Рыбин/  
(подпись)  
« 24 » мая 2023 г.



### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)

Дисциплина	<b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b>
Факультет	<b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>
Кафедра	<b>ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов»**  
(бакалавриат)

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Материаловедение наноструктурированных композиционных материалов**

Форма обучения: **очная**

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

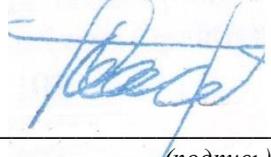
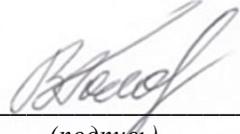
ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08. 2024 г.

ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Должность, ученая степень, звание
Максимова С.Ю.	ИФ	ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
<b>Заведующий кафедрой Инженерной физики, реализующей дисциплину</b>	<b>Заведующий выпускающей кафедрой Физического материаловедения</b>
 _____ /С.Б.Бакланов/ (подпись) (ФИО)	 _____ /В.Н. Голованов/ (подпись) (ФИО)
« 19 » мая 2023 г.	« 19 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

### В фонд оценочных средств дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Направление (специальность): **22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Материаловедение наноструктурированных композиционных материалов**

Форма обучения: **очная**

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
	Изменений не внесено	Голованов В.Н.		30.08.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП

№ семестра	Наименование дисциплины (модуля) или практики	Индекс компетенции		
		УК-2	УК-10	ОПК-2
3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	+	+	+
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
2	Основы предпринимательского права	+		
2	Основы проектного управления	+		
4	Проектная деятельность	+		
6	Защита интеллектуальной собственности и патентование			+
1	Экология			+

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			Знать	уметь	владеть
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	основы экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний, а также способы их использования в различных сферах деятельности; основы коммерциализации и инноваций и развития технологического предпринимательства	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; определять специфику экономических знаний и возможности их использования в различных сферах деятельности; самостоятельно строить бизнес-модели инновационных проектов технологического предпринимательства	навыками определения возможностей использования экономических знаний в различных сферах деятельности; приемами анализа компонентов среды инновационной экономики
2	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на	определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; планировать собственную деятель-	навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		областях жизнедеятельности	проектную деятельность; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства	ность исходя из имеющихся ресурсов; формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской, инновационной и других видах деятельности	проекта
3	ОПК-2	Способен участвовать в проектировании и технических объектах, систем и технологических процессов с учетом экономических, экологических и социальных ограничений	основные законы и закономерности функционирования инновационной экономики; основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства	анализировать принятые экономические решения в различных областях жизнедеятельности и оценивать степень их эффективности; самостоятельно строить бизнес-модели инновационных проектов технологического предпринимательства	навыками принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе применения методов экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; приемами анализа компонентов среды инновационной экономики

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или ее части)	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ задания	
1.	Введение в инновационное развитие	УК-2	тесты	Т.1-19	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	1-4	устный опрос
			задание на деловую игру -1	1	деловая игра
			зачет	1-10	комплект вопросов к зачету
			зачет	1-5	комплект заданий к зачету
2.	Формирование и развитие команды	УК-2	тесты	Т.20-31	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	5-8	устный опрос
			задание на	2	деловая игра

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

			деловую игру-2		
			зачет	11-20	комплект вопросов к зачету
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	УК-2, УК-10	тесты	Т.32-42	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	9-12	устный опрос
			кейс-задание-1	3	кейс
			зачет	21-30	комплект вопросов к зачету
			зачет	6	комплект заданий к зачету
4.	Маркетинг. Оценка рынка	УК-2, УК-10	тесты	Т.43-54	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	13-17	устный опрос
			кейс-задание-2	4	кейс
			зачет	31-39	комплект вопросов к зачету
			зачет	7-9	комплект заданий к зачету
5.	Product development. Разработка продукта	УК-2, УК-10	тесты	Т.55-61	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	18-23	устный опрос
			задание на деловую игру-3	5	деловая игра
			кейс-задание-3	6	кейс
			зачет	40-46	комплект вопросов к зачету
6.	Customer development. Выведение продукта на рынок	УК-2, УК-10	тесты	Т.62-73	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	24-26	устный опрос
			кейс-задание -4	7	кейс
			зачет	47-52	комплект вопросов к зачету
7.	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	УК-2	тесты	Т.74-93	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	27-32	устный опрос
			задание на деловую игру-4	8	деловая игра
			зачет	53-61	комплект вопросов к зачету
8.	Трансфер технологий и лицензирование	УК-2	тесты	Т94-107	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	33-35	устный опрос
			задание на деловую игру-5	9	деловая игра

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

			кейс-задание	10	кейс
			зачет	62-69	комплект вопросов к зачету
9.	Создание и развитие стартапа	ОПК-2	тесты	T.108-116	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	36-38	устный опрос
			задание на деловую игру-6	11	деловая игра
			зачет	70-76	комплект вопросов к зачету
			зачет	10,11	комплект заданий к зачету
10.	Коммерческий НИОКР	ОПК-2	тесты	T.117-129	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	41-44	устный опрос
			задание на деловую игру-7	12	деловая игра
			кейс-задание-6	13	кейс
			зачет	77-84	комплект вопросов к зачету
11.	Инструменты привлечения финансирования	УК-2, УК-10	тесты	T.130-144	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	45-46	устный опрос
			задание на деловую игру-8	14	деловая игра
			зачет	85-93	комплект вопросов к зачету
12.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	УК-2, УК-10	тесты	T.145-166	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	47-49	устный опрос
			кейс-задание -7	15	кейс
			зачет	94-101	комплект вопросов к зачету
			зачет	12-18	комплект заданий к зачету
13.	Риски проекта	УК-2, УК-10	тесты	T.167-177	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	50-53	устный опрос
			практические задания 1,2,3	16	проверка выполнения практических заданий
			зачет	102-109	комплект вопросов к зачету
			зачет	19,20	комплект заданий к

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

					зачету
14.	Презентация проекта	УК-2	тесты	Т.178-194	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	54-56	устный опрос
			задание на деловую игру-9	17	деловая игра
			зачет	110-115	комплект вопросов к зачету
15.	Инновационная экосистема	УК-10	тесты	Т.195-211	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	57-60	устный опрос
			кейс-задание -8	18	кейс
			зачет	116-122	комплект вопросов к зачету
			зачет	21-23	комплект заданий к зачету
16.	Государственная инновационная политика	УК-10	тесты	Т.212-222	тестирование
			вопросы для обсуждения на занятии	61-62	устный опрос
			кейс-задание -9	19	кейс
			зачет	123-125	комплект вопросов к зачету
			зачет	24	комплект заданий к зачету
17.	Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	УК-2	вопросы для обсуждения на занятии	63-64	устный опрос

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**4.1. Тесты (тестовые задания) для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся**

##### **ТЕСТЫ (Т)**

Выберете один наиболее правильный и полный вариант ответа из нескольких ВОЗМОЖНЫХ:

Индекс компетенции	№ задания	Тест (тестовое задание)
УК-2	1.	В основе модели «рыночного вызова» лежит положение: А. Инновации ориентированы на требования науки В. Инновации ориентированы на требования потребителя
	2.	Инновации — это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	результата, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант): А. Новых продуктах. В. Новом технологическом процессе. С. Новом способе организации производства. D. Новом дизайне упаковки продукта.
3.	Инновации присущи свойства (Отметьте неправильный ответ): А. Научно-техническая новизна В. Коммерческая реализуемость С. Производственная применимость D. Нет правильного ответа
4.	По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ... А. внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные В. корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные С. государственные, республиканские, региональные, отраслевые
5.	К обязательным свойствам инноваций НЕ относится: А. Научно-техническая новизна. В. Производственная применимость. С. Коммерческий потенциал. D. Усовершенствованный дизайн.
6.	Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа): А. Схема нового вида летательного аппарата. В. Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании. С. Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlogophyta. D. Системы застежек на одежде
7.	Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт? А. Этап прототипа (модели продукта). В. Этап патентования. С. Этап производства. D. Этап первых продаж.
8.	К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится: А. Публичная презентация нового продукта. В. Стратегические альянсы с другими компаниями. С. Создание корпоративных венчурных фондов. D. Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний.
9.	К эпохальным инновациям можно отнести: А. Электричество В. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE. С. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл). D. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов).
10.	К улучшающим инновациям можно отнести:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>А. Энергия ветра.</p> <p>В. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.</p> <p>С. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).</p> <p>Д. Системы застежек на одежде.</p>
11.	<p>К улучшающим инновациям можно отнести:</p> <p>А. Освоение скотоводства.</p> <p>В. Функция «множественного касания» Multi-touch.</p> <p>С. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).</p> <p>Д. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов).</p>
12.	<p>К псевдоинновациям можно отнести:</p> <p>А. Создание государства.</p> <p>В. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.</p> <p>С. Чайник с двумя носиками.</p> <p>Д. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов).</p>
13.	<p>К улучшающим инновациям можно отнести:</p> <p>А. Энергия ветра.</p> <p>В. 3D-принтер.</p> <p>С. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).</p> <p>Д. Системы застежек на одежде.</p>
14.	<p>К псевдоинновациям можно отнести:</p> <p>А. Плавка металлов.</p> <p>В. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.</p> <p>С. Модель автомобиля «Жигули»</p> <p>Д. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов).</p>
15.	<p>Диффузия инновации – это:</p> <p>А. распространение освоенной инновации в новых сферах применения</p> <p>В. распространение инновации в всех сферах применения</p>
16.	<p>В основе модели «технологического толчка» лежит положение:</p> <p>А. Инновации ориентированы на имеющиеся технологические возможности</p> <p>В. Новации ориентированы разрабатываемые технологические возможности</p>
17.	<p>Важными факторами диффузии нововведений являются:</p> <p>А. Эффективные коммуникационные каналы</p> <p>В. Ориентация бизнеса на более высокую прибыль</p> <p>С. Все ответы правильные</p>
18.	<p>Инновационный процесс представляет собой:</p> <p>А. Процесс появления, разработки и научно-технических идей</p> <p>В. Процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования</p>
19.	<p>К базовым формам организации инновационного процесса относятся:</p> <p>А. Программно-целевая</p> <p>В. Административно-хозяйственная</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		С. Инициативная D. Все ответы верны
УК-2	20.	При формулировке миссии важно учитывать отношения А. К сотрудникам В. К друзьям С. К клиенту
	21.	При формировании команды важно учитывать А. Распределение ролей В. Распределение льгот С. Распределение ответственности D. Семейное положение E. Гастрономические пристрастия
	22.	Команда строится на принципах А Доверия В Равноправия С. Самодостаточности D. Взаимопомощи
	23.	Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе: А. Пассажиры поезда. В. Работники парикмахерской. С. Рабочие строительной бригады.
	24.	Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: А. Харизма. В. Умение правильно распределять роли. С. Либерализм.
	25.	На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа: А. Однозначно да. В. Да, если время и место были согласованы со всеми заранее. С. Нет, это объективные причины.
	26.	В группе низкая экспансивность, это: А. Мешает сформировать команду. В. Помогает сформировать команду. С. Никак не скажется на формировании команды.
	27.	Работа в команде имеет следующее преимущество: А. Снижает время на принятие решений. В. Упрощает процесс распределения прибыли. С. Повышает креативность.
	28.	Создание онлайн-команды (без очных встреч): А. Неизбежно. В. Возможно. С. Невозможно.
	29.	К заповедям формирования командного духа относится: А. Безоговорочное подчинение. В. Совместная работа. С. Отказ от увольнения работников.
	30.	Командный дух предполагает: А. Чувство общности. В. Четкое выполнение инструкций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		С. Отсутствие лидера.
	31.	Тимбилдинг — это: А. Процесс сознательного построения команды В. Процесс, не предполагающий подбор участников и распределение ролей.
УК-2, УК-10	32.	Выберите блоки, входящие в шаблон бизнес-модели, в соответствии с подходом А. Остервальдера и И. Пинье: А. Потребительские сегменты, нерыночное конкурентное преимущество, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, проблема, ключевые метрики, решение, структура издержек; В. Портрет и пирамида зрелости клиента, механизм привлечения клиентов, действия клиентов, нерыночное конкурентное преимущество, источники и компоненты продукта, потребности клиентов, продукт и упаковка, рыночная стратегия, структура доходов, структура издержек; С. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек; D. Поставщик, продукт, средний размер сделки (чек, количество клиентов на рынке, оценка (как клиент принимает решение о покупке).
	33.	Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами: А. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями. В. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами. С. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.
	34.	Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки: А. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты. В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек. С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.
	35.	Стадии бизнес-планирования включают в себя: А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности. В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование. С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.
	36.	Стратегические решения обладают следующими характеристиками: А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления. В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников. С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.
	37.	Дайте определение целям компании: А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов. В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки. С. Получение прибыли и коммерциализация идеи.
	38.	В бизнес-модели какого стиля по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом? А. Бизнес-модель «Длинный хвост»; В. Бизнес-модель «Аукцион»; С. Бизнес-модель «Freemium»; D. Бизнес-модель «Франчайзинг».
	39.	На основе модели, предложенной исследователями М. Джонсоном, К. Кристенсенем и Х. Кегерманном, выделяют _____ элемента бизнес-модели: А. 2 В. 3 С. 4.
	40.	Что является основой возникновения бизнес-идеи? А. Возможности. В. Ценности. С. Получение прибыли.
	41.	Бизнес-модель — это: А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана. В. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли). С. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
	42.	Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются: А. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов. В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса. С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.
УК-2, УК-10	43.	Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении: А. $E_p < 1$

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>B. <math>E_p = 0</math> C. <math>E_p = 1</math> D. <math>E_p &gt; 1</math></p>
44.	<p>Какие факторы входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>A. Макрофакторы. B. Микрофакторы. C. Мезофакторы. D. Мегафакторы</p>
45.	<p>Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>A. Аналогий B. Корреляции трендов C. Нормативный D. Экономико-математического моделирования</p>
46.	<p>Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?</p> <p>A. Восприятие продуктов потребителями B. Намерение потребителей совершить покупку. C. Поведение покупателей после покупки; D. Поведение покупателей при покупке</p>
47.	<p>Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>A. Макрофакторы. B. Микрофакторы. C. Мезофакторы. D. Мегафакторы.</p>
48.	<p>Что такое B2C-рынок?</p> <p>A. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства. B. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления. C. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя. D. Рынок «покупатель — покупателю».</p>
49.	<p>Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <p>A. Глубинное интервью. B. Анализ протокола. C. Холл-тест. D. Фокус-группа.</p>
50.	<p>Что такое time to market?</p> <p>A. Время, необходимое для вывода продукта на рынок. B. Время на развитие рынка. C. Время на поиск сегмента. D. Время для проезда до рынка.</p>
51.	<p>Какой из этих показателей больше РАМ?</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>A. TAM. B. SAM. C. SOM. D. Никакой.</p>
	52.	<p>Какой из этих показателей меньше SOM? A. TAM. B. SAM. C. PAM. D. Никакой.</p>
	53.	<p>Что такое маркетинг-микс? A. Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга. B. Набор факторов, влияющих на маркетинг. C. Комплекс стратегических партнеров. D. Секретная формула продукта.</p>
	54.	<p>Что не входит в маркетинг-микс? A. Продуктовая политика. B. Ценовая политика. C. Политика поведения на переговорах. D. Сбытовая политика.</p>
УК-2, ОПК-2	55.	<p>Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта: A. Изучение рынка. B. Разработка продукта. C. Обслуживание и поддержка. D. Вывод на рынок. E. Продажи. F. Утилизация.</p>
	56.	<p>Недостатками метода гибкой разработки являются (вычеркните лишний ответ): A. Не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема. B. Некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки. C. Продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях. D. Менее подробная документация и стандартизация продукта.</p>
	57.	<p>Роль изобретательской идеи при разработке состоит в том, чтобы (выберите правильный ответ): A. Привлечь финансирование в проект. B. Устранить противоречие и, соответственно, решить проблему, содержащую это противоречие. C. Получить патент на изобретение. D. Начать разработку продукта.</p>
	58.	<p>Основным принципом теории ограничений является (выберите правильный ответ): A. Нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов. B. В системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место. C. Ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства. D. Прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	59.	Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное): А. Выход на рынок. В. Спад. С. Рост. D. Зрелость. E. Обзвон клиентов.
	60.	Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке): А. Выход на рынок. В. Разработка нового продукта. С. Создание новой технологии или бизнес-модели. D. Появление требований по улучшению. E. Запрос на изменения.
	61.	Преимуществами модели водопада являются (вычеркните лишний ответ): А. Очень подробное документирование процесса на каждой стадии. В. Требования к продукту четко определены. С. Снижение требований к квалификации разработчиков. D. Страховка от дефектов разработки благодаря жесткому планированию. E. Легко измеримые результаты каждой стадии. F. Логично «встраивается» в полный жизненный цикл продукта. G. Гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций.
УК-2, УК-10	62.	Перечислите стадии процесса вывода инноваций на рынок в соответствии с концепцией Customer development__
	63.	Все, что может удовлетворить нужду: А. Потребность; В. Товар; С. Запрос.
	64.	Часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести - это А. Товарный знак; В. Марочный знак; С. Марка.
	65.	Средства, вложенные в разработку товара, могут окупаться на этапе: А. Выведения на рынок; В. Зрелости; С. Роста.
	66.	Потребность (с точки зрения психологии) — это: А. Основа спроса. В. Биологическая реакция индивида на стимул, возникающий извне или изнутри и побуждающий организм перейти в активное состояние. С. Стремление достичь состояния общего психологического благополучия, обеспечить психологический комфорт и предотвратить/избавиться от дискомфорта.
	67.	Расположите формы потребности в порядке ее развития: А. Нужда — желание — запрос. В. Желание — нужда — запрос. С. Запрос — нужда — желание.
	68.	Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		внутренним? А. Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие). В. Накладываемые семьей. С. Отсутствие товара.
	69.	Как эффективнее всего снизить высоту барьера неплатежеспособности (товар — 3-комнатная квартира)? А. Поднять цену на товар. В. Предложить рассрочку или кредит. С. Снизить цену на 3%.
	70.	Что такое функциональная ценность товара в соответствии с подходом Шета, Ньюмана и Гросса? А. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная специфической ситуацией, в которой находится субъект. В. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства. С. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль.
	71.	Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки): А. Поиск информации – осознание потребности – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение. В. Осознание потребности – поиск информации – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение. С. Оценка альтернатив – поиск информации – осознание потребности – покупка – потребление – постпокупочное поведение.
	72.	В какой ситуации наиболее сильно влияние референтных групп на выбор индивидуальным потребителем товарной группы и товарной марки? А. Публичных товаров первой необходимости (открытое потребление). В. Личных товаров первой необходимости (скрытое потребление). С. Личных товаров роскоши (скрытое потребление). D. Публичных товаров роскоши (открытое потребление).
	73.	Какие факторы могут оказать наиболее позитивное воздействие на решение дистрибьютора взять инновационный товар в свою ассортиментную линейку? А. Предполагающаяся массовая рекламная кампания. В. Предоставление бонуса в 5% от объема продаж. С. Предоставление эксклюзивных прав на торговлю данным инновационным товаром данному дистрибьютору.
УК-2	74.	Нематериальные активы представляют собой: А. вид внеоборотных активов, которые не имеют физической основы, но представляют ценность, основанную на правах их собственников В. Все внеоборотные активы организации
	75.	К объектам изобретений относятся А. Устройство, способ, программы для баз данных В. Устройство, способ, алгоритмы программ для ЭВМ С. Устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, применение известного устройства, способа, вещества по новому назначению

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	D. Способы, методы организации
76.	К основным направлениям коммерциализации интеллектуальной продукции, источникам поступления объектов промышленной собственности в оборот не относятся: А. Передача безвозмездно от третьих лиц В. непосредственная коммерциализация через передачу (продажу) прав на объекты интеллектуальной собственности, как инновационные продукты
77.	Срок полезного использования ИС – это срок, в течение которого: А. ИС может быть использована в собственном производстве правообладателя с целью получения дохода; В. Действуют охранные документы на объект ИС; С. Право на использование ИС может быть передано по договору.
78.	К интеллектуальным ресурсам относят: А. Технологическая документация, В. Инновационная программа предприятия. С. Информационное оборудование D. Грантовые средства.
79.	В балансе предприятия нематериальные активы отражаются: А. В составе оборотных активов; В. В составе внеоборотных активов; С. В составе основных средств; D. С учетом износа; E. Без учета износа
80.	Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно: А. Имущественные права; В. Личные неимущественные права; С. Как имущественные, так и личные неимущественные права.
81.	Передача объектов интеллектуальной собственности признается реализацией для целей исчисления НДС и подлежит налогообложению по ставке А. 2% В. 10% С. 20% D. 24%
82.	Патентообладателем может быть А. Только автор В. Любое заинтересованное лицо С. Только юридические лица D. Автор, работодатель, их правопреемники
83.	Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, .... А. Исключительное право на изобретение В. Право на получение авторского вознаграждения С. Исключительное право реализации изобретения в производстве
84.	Товарный знак может быть уступлен А. Только физическому лицу в отношении части товаров

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>В. Только юридическому лицу в отношении всех товаров</p> <p>С. По договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров</p> <p>Д. По договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован</p>
85.	<p>Российская коммерческая организация, применяющая общую систему налогообложения (по модели «доходы минус расходы»), приобрела по договору у украинского предприятия право использования рационализаторского предложения, которое было сделано работником этого предприятия и оформлено всеми документами, которые требуются для этого по законодательству Украины. Договор был оформлен в полном соответствии с общими требованиями российского и украинского законодательства к договорам об отчуждении исключительного права на объект интеллектуальной собственности, однако стороны не учли то, что законодательство Украины не дает возможности предприятию предоставлять право использование рационализаторских предложений третьим лицам (гл. 41 Гражданского кодекса Украины). При проведении проверки российская налоговая инспекция не согласилась с обоснованностью включения российской организацией данных расходов в состав расходов, уменьшающих базу по налогу на прибыль организаций, и начислила российской организации налог, штраф и пени. Права ли налоговая инспекция?</p> <p>А. Да, потому что в российском законодательстве рационализаторские предложения не охраняются как интеллектуальная собственность, следовательно, российская организация никаких прав на этот объект не приобрела, что делает ее расходы необоснованными.</p> <p>В. Да, потому что по украинскому законодательству не предусмотрена возможность отчуждать право использования рационализаторского предложения.</p> <p>С. Нет, потому что возникновение интеллектуальной собственности было оформлено в полном соответствии с законодательством страны, в которой она была создана.</p>
86.	<p>При проведении опытно-конструкторской работы в лаборатории научно-исследовательского института научный сотрудник Матвеев изобрел новое устройство. Заведующий этой лабораторией Карпов потребовал указать в качестве авторов изобретения не только Матвеева, но и его, Карпова, поскольку он осуществлял общее руководство данной работой, контролировал ход ее выполнения и оказывал Матвееву всяческое организационное и материальное содействие, вникал в суть разработки и давал ценные советы. Матвеев согласился на это при условии, что это будет оформлено договором и за это ему будет заплачено. Карпов и Матвеев подписали соглашение, из которого следовало, что стороны признают, что они являются соавторами изобретения, и было дано описание изобретения. Оговоренную сумму Карпов немедленно передал Матвееву. Институт оформил на данное изобретение патент, в котором обладателем исключительного права на изобретение был указан институт, а авторами изобретения были указаны Матвеев и Карпов. Впоследствии Матвеев поссорился с Карповым и решил добиться исключения указания на авторство Карпова из патента. Выберите правильную юридическую оценку описанной ситуации.</p> <p>А. Ситуация соответствует закону, поскольку интеллектуальные права являются передаваемыми и отчуждаемыми активами. Матвеев не</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>имеет права оспаривать соавторство Карпова.</p> <p>В. Продажа авторства законом не признается и не защищается. Сделка Карпова и Матвеева ничтожна, потому что заведующий лабораторией не внес никакого личного творческого вклада в создание изобретения и не может считаться автором по закону. Матвеев имеет основания для оспаривания соавторства Карпова.</p> <p>С. Карпов является соавтором Матвеева в силу закона. Соглашение Карпова и Матвеева является излишним и недействительным. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова и должен вернуть Карпову полученные от него деньги.</p>
87.	<p>Вы провели исследование в области химии, в результате которого открыли новый закон природы, синтезировали ранее не известное вещество и написали об этом научную статью. Выделите и охарактеризуйте все охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности:</p> <p>А. Научное открытие, новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки).</p> <p>В. Новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки).</p> <p>С. Новое вещество (изобретение) при условии его патентования, научная статья (произведение науки) при условии ее опубликования.</p>
88.	<p>Антонов — единственный автор разработки — раскрыл ее суть в докладе на конференции. Доклад был опубликован 1 февраля 2016 года. Далее 18 февраля 2017 года Антонов обратился к патентному поверенному за услугами по оформлению заявки на регистрацию данной разработки как изобретения в Роспатенте. Патентный поверенный заявил о непатентоспособности данной разработки, поскольку она уже известна из уровня техники, так как информация о ней была раскрыта в опубликованном докладе. Прочтите п. 3 ст. 1350 ГК РФ. Прав ли патентный поверенный?</p> <p>А. Нет, потому что Антонов является единственным автором разработки, поэтому не «конкурирует» сам с собой и эта публикация не может считаться для него вошедшей в уровень техники.</p> <p>В. Нет, потому что льготный срок на подачу заявки после раскрытия информации не истек.</p> <p>С. Да, потому что по закону не имеет значения, кто раскрыл данные о разработке, а льготный срок для подачи заявки после раскрытия информации уже истек.</p>
89.	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Старт Ап» подало в Роспатент заявку на получение патента на коммерчески ценную разработку в качестве изобретения. К «Старт Апу» обратилась компания, заинтересованная в использовании данной разработки, с выгодным предложением приобрести временную неисключительную возможность ее использования. Юрист «Старт Апа» разъяснил руководству фирмы, что, по его мнению, в России это невозможно. Прав ли он?</p> <p>А. Да, потому что лицензирование патентных заявок законодательством не предусмотрено.</p> <p>В. Отчасти да, потому что до публикации патентной заявки право использования своей разработки «Старт Ап» может предоставить только в качестве ноу-хау (при условии, что сведения сохранялись в режиме</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>конфиденциальности), а после публикации режим ноу-хау по закону пропадает и до момента получения патента юридический объект использования отсутствует.</p> <p>С. Нет, потому что как до, так и после публикации патентной заявки до получения патента «Старт Ап» может предоставлять право использования соответствующей информации, несмотря на то что отсутствует охраняемый объект интеллектуальной собственности (ноу-хау, изобретение); а если в отношении разработки соблюдался режим конфиденциальности, то это также возможно по договору о предоставлении права использования ноу-хау (но только до публикации заявки, если вся суть такого ноу-хау заключалась в данном изобретении).</p>
90.	<p>В связи с выполнением конкретного задания работодателя работник-инженер в нерабочее время 28 сентября 2016 года разработал устройство для спутникового мониторинга местоположения групп и отдельных людей, о чем письменно уведомил работодателя. Работодатель ничего работнику по поводу этой разработки не сообщал, а 24 февраля 2017 года подал в отношении нее в Роспатент заявку на выдачу патента на полезную модель, указав работника в качестве автора и выплатив ему типовое вознаграждение, оговоренное в трудовых договорах всех работников данной организации. Впоследствии патент работодателю на эту полезную модель был выдан, работодатель принял исключительное право на нее к бухгалтерскому учету и предоставил право ее использования своему партнеру, который начал производство таких устройств. Вправе ли инженер: 1) оспаривать выдачу патента; 2) требовать от работодателя компенсаций за нарушение исключительного права инженера на данную разработку?</p> <p>А. Инженер не вправе оспаривать патент и предъявлять претензии к работодателю, потому что работодатель принял исключительное право на изобретение к бухгалтерскому учету (поставил патент на баланс).</p> <p>В. Инженер вправе оспаривать патент и требовать компенсаций от работодателя и его партнера, потому что изобретение не являлось служебным и у работодателя не было права на получение патента.</p> <p>С. Инженер вправе оспаривать патент, потому что право на получение патента вернулось к нему как автору-изобретателю (работнику), но не вправе предъявлять претензии о нарушении своего исключительного права (потому что у него его не было), а вправе требовать возмещения убытков и (или) компенсации морального вреда (если сможет доказать соответствующие обстоятельства).</p>
91.	<p>Исключительным правом на какие объекты интеллектуальной собственности нельзя распорядиться (например, путем предоставления права использования такого объекта другому лицу в форме лицензионного договора)?</p> <p>А. Распорядиться можно исключительным правом на любой объект интеллектуальной собственности.</p> <p>В. Программы для ЭВМ и базы данных.</p> <p>С. Фирменное наименование и наименование места происхождения товара.</p>
92.	<p>Сотрудник, работающий в компании по трудовому договору, по своей инициативе в рабочее время нарисовал для нее логотип (авторское произведение — объект графики). Создание логотипов в трудовые обязанности сотрудника не входило. Данный логотип компания зарегистрировала в качестве изобразительного товарного знака и</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>получила соответствующее свидетельство. Прочитайте п. 9 ст. 1483 ГК РФ. Сможет ли дизайнер требовать отмены регистрации данного знака?</p> <p>А. Нет, потому что право на товарный знак не может принадлежать дизайнеру (физическому лицу) и авторское право на произведение графики не может пересекаться с исключительным правом на товарный знак.</p> <p>В. Да, потому что исключительное право на произведение графики не перешло компании, а товарный знак не должен нарушать чужих авторских прав.</p> <p>С. Нет, потому что данный логотип является служебным произведением и исключительное право на него принадлежит компании.</p>
	93.	<p>К какому понятию относится данное определение: совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу создания произведений науки, литературы, искусства</p> <p>А. Патентное право В. Сервитут С. Авторское право D. Право собственности</p>
УК-2	94.	<p>Процесс передачи права владения ценными именными бумагами</p> <p>А. Трансферт В. Лизинг С. Лицензирование</p>
	95.	<p>Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.</p> <p>А. Маркетинг В. Диффузия С. Трансферт D. Продвижение</p>
	96.	<p>Что понимают под трансфером технологий?</p> <p>А.Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.</p> <p>В.Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.</p> <p>С.Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.</p>
	97.	<p>Интеллектуальная собственность включает:</p> <p>А. Промышленную собственность, В. Авторское право С. Аи В</p>
	98.	<p>Что понимают под трансфером технологий?</p> <p>А. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.</p> <p>В. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	С. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.
99.	<p>Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?</p> <p>А. Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов.</p> <p>В. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки.</p> <p>С. Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.</p>
100.	<p>Каково, по вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели «Лицензирование» при развитии собственного технологического бизнеса?</p> <p>А. Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках.</p> <p>В. Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой.</p> <p>С. Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР.</p>
101.	<p>Можно ли назвать компанию IBM, «продающую» права на использование технологий, патенты на которые ей принадлежат, «патентным троллем»?</p> <p>А. Да.</p> <p>В. Нет.</p> <p>С. Да, но только в случае, если IBM не использует эти технологии в собственной производственной деятельности.</p>
102.	<p>Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?</p> <p>А. Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.</p> <p>В. Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, территория использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.</p> <p>С. Способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, ответственность за нарушение договора.</p>
103.	Вправе ли лицензиат начинать использовать запатентованное изобретение, право использования которого ему предоставляется по лицензионному договору, после заключения лицензионного договора, но до момента государственной регистрации предоставления ему данного права?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>А. Вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации.</p> <p>В. Не вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации, но соответствующее право на основании него считается предоставленным только с момента государственной регистрации его предоставления (на основании договора).</p> <p>С. Вправе, потому что такой лицензионный договор действует и является обязательным для его сторон вне зависимости от его государственной регистрации.</p>
	104.	<p>Какой тип лицензии наиболее выгоден для лицензиара?</p> <p>А. Простая (неисключительная) лицензия, потому что лицензиар сможет «продать» права на разработку и другим «покупателям».</p> <p>В. Простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии.</p> <p>С. Исключительная лицензия, так как с лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе.</p>
	105.	<p>Каким образом может быть исчислена цена лицензионного договора в виде роялти?</p> <p>А. На основании четко оговоренной суммы, не превышающей стоимости затрат лицензиара на разработку.</p> <p>В. На основании процента от величины ежемесячного фонда оплаты труда работников лицензиара.</p> <p>С. На основании процента от выручки лицензиата, полученной от продажи продукта, основанного на технологии, права на которую переданы по лицензионному договору.</p>
	106.	<p>Термин «технология» ввёл в научный оборот:</p> <p>А. Иоганн Бекман</p> <p>В. Йозеф Шумпетер</p> <p>С. Адам Смит</p> <p>Д. Гедеон Д. Маркман</p>
	107.	<p>Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства</p> <p>А. контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений</p> <p>В. регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации</p> <p>С. определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов</p>
ОПК-2	108.	<p>Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:</p> <p>А. Факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.</p> <p>В. Факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ</p> <p>С. Факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;</p> <p>Д. Факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

109.	<p>Стартап — это:</p> <p>А. Недавно появившаяся компания.</p> <p>В. Маленькая компания.</p> <p>С. Новая компания в сфере ИТ.</p> <p>Д. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.</p> <p>Е. Все ответы верные.</p> <p>Ф. Свой вариант.</p>
110.	<p>Основные характеристики стартапа:</p> <p>А. Гибкость и оперативность принятия решений.</p> <p>В. Проектная, а не продуктовая составляющая.</p> <p>С. Воспроизводимая бизнес-модель.</p> <p>Д. Масштабируемость.</p> <p>Е. Все ответы верные.</p>
111.	<p>Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:</p> <p>А. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.</p> <p>В. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.</p> <p>С. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.</p> <p>Д. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).</p> <p>Е. Нет верного ответа.</p>
112.	<p>Суть методики HADI-циклов состоит из:</p> <p>А. Гипотеза — действие — данные — выводы.</p> <p>В. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.</p> <p>С. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.</p> <p>Д. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.</p> <p>Е. Нет правильного ответа.</p>
113.	<p>Модель SPACE описывает:</p> <p>А. Пять параметров, характеризующих стартап.</p> <p>В. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.</p> <p>С. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.</p> <p>Д. Нет верного ответа.</p> <p>Е. Все ответы верные.</p>
114.	<p>Стадии развития стартапа:</p> <p>А. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейшие рост, масштабирование, захват рынков — IPO.</p> <p>В. Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.</p> <p>С. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.</p> <p>Д. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация —</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки). Е. Все ответы верные. Ф. Нет верного ответа.
	115.	«Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это: А. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит. Б. Период, когда выручка стартапа равна 0. С. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена». Д. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов. Е. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.
	116.	Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества: А. Льготное налогообложение. Б. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях. С. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям). Д. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранный документ, его новизны и оригинальности. Е. Помощь бизнес-инкубаторов Ф. Все ответы верные.
УК-2, ОПК-2	117.	Индекс эффективности НИОКР = отношение интегрального эффекта НИОКР к: А. Дисконтированным затратам на проведение НИР; Б. Дисконтированным затратам на проведение и внедрение НИОКР.
	118.	«Владелец боли»- это: А. Ключевой стейкхолдер, который владеет бюджетом. Б. Человек в компании, который персонально заинтересован в решении проблемы
	119.	Основные задачи фактора бизнес-логики: А. Снижение издержек бизнеса. Б. Увеличение выручки от продаж С. Увеличение прибыли от продаж
	120.	Компаниям нужны инновации для (вычеркните неверный ответ): А. Снижения издержек. Б. Повышения выручки. С. Соответствия интересам государства.
	121.	Система открытых инноваций в компании Procter&Gamble была вызвана к жизни (вычеркните неправильный ответ): А. Сокращением жизненного цикла продукта на рынке и жесткой конкуренцией. Б. Требованиям акционеров постоянно увеличивать прибыльность компании. С. Возрастающей конкуренцией за разработчиков. Д. Программой Министерства промышленности США, направленной на усиление конкуренции за технологические решения с КНР — одной из наиболее быстро растущих мировых экономик. Е. Противоречием между необходимостью одновременно

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		увеличивать объем НИОКР и сокращать расходы на них.
	122.	Наибольшая доля открытых инноваций в разработке присутствует в секторе (отметьте верный ответ): А. Информационно-коммуникационном. В. Финансов. С. Энергетики и ЖКХ. D. Передовых производств. E. Товаров повседневного спроса.
	123.	«Боль» клиента — это: А. Серьезная проблема, влияющая на деятельность клиента. В. То, о чем клиент постоянно думает. С. Диагноз клиента.
	124.	При расчете расходов по контракту необходимо учитывать расходы на (вычеркните неправильный ответ): А. Подготовку отчета. В. Патентование. С. Ведение бухгалтерии. D. Защиту диссертаций и публикацию статей. E. Сопровождение проекта после контракта.
	125.	Ключевыми ресурсами для коммерческого НИОКР являются (вычеркните неправильный ответ): А. Компетенции команды. В. Ученые степени, звания и должности членов команды. С. Права на использование оборудования, информационных баз данных и/или программного обеспечения. D. История успешных НИОКР-контрактов команды.
	126.	Ценностное предложение — это (выберите правильный ответ): А. Предложение, решающее важную проблему клиента. В. Стоимость контракта в одной из мировых резервных валют. С. Список дорогостоящего оборудования и программного обеспечения, используемого при выполнении НИОКР-контракта.
	127.	Важными правилами проведения переговоров с целью заключения НИОКР-контракта являются (вычеркните неправильный ответ): А. Мгновенное реагирование на контакт. В. Максимально быстрое подключение к переговорам ректора, генерального директора и других высших должностных лиц. С. Открытость при обсуждении технических деталей. D. Личное общение с клиентом.
	128.	Затраты предприятия на НИОКР составляют: 5 млн. руб. в год, а стоимость оборота 200 млн. руб. в год. Тогда величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия <u>2,5</u> %
	129.	Бутлегерство – это ... А. Подпольное контрабандное изобретательство В. Необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей С. Бригадный метод работы D. Рисковое подразделение компании
УК-2, УК-10	130.	Основным принципом государственного финансирования научной и научно-технической деятельности является:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>А. финансовая поддержка научных организаций</p> <p>В. Целевое финансирование конкретных научных и научно-технических программ и проектов</p> <p>С. Сочетание А и В</p>
131.	Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:	<p>А. Внешнего инвестирования</p> <p>Б. Внутреннего инвестирования</p>
132.	Венчурное финансирование относится к:	<p>А. Собственным финансовым средствам.</p> <p>В. Заемным финансовым средствам.</p> <p>С. Привлеченным финансовым средствам.</p> <p>Д. Внутренним финансовым средствам.</p>
133.	Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?	<p>А. Требование доли в собственности компании.</p> <p>В. Вера в команду и идею.</p> <p>С. Использование собственных средств инвестора.</p> <p>Д. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.</p>
134.	Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования?	<p>А. Отсутствие географических ограничений.</p> <p>В. Контрольный пакет всегда остается за предпринимателем.</p> <p>С. Эффективность на ранних стадиях развития проекта.</p>
135.	Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак:	<p>А. Финансируют только компании на стадии start-up.</p> <p>В. Являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании.</p> <p>С. Денежные средства предоставляются на безвозмездной основе.</p>
136.	Наиболее распространенным способом выхода из венчурных инвестиций в мировой практике является:	<p>А. IPO.</p> <p>В. Выкуп менеджментом доли инвестора за счет собственных или заемных средств.</p> <p>С. Продажа крупной доли/компании стратегическому/финансовому инвестору.</p>
137.	Оптимальными источниками финансирования инновационной компании с точки зрения доступности на стадии создания являются:	<p>А. Фондовые рынки.</p> <p>В. Личные сбережения.</p> <p>С. Венчурные фонды.</p>
138.	Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования:	<p>1. Венчурные фонды.</p> <p>2. Ресурсы бизнес-инкубаторов.</p> <p>3. Фондовые рынки.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		4. Личные сбережения.
	139.	Расставьте основные этапы цикла венчурного инвестирования в порядке очередности возникновения: 1. Осуществление инвестиций. 2. Подбор компании. 3. Управление выходом. 4. Формирование фонда. 5. Постинвестиционное управление.
	140.	Венчурный капитал – это капитал, который: А. Инвестируется специализированными структурами при их одновременном участии в управлении молодой компанией, чьи ценные бумаги не котируются на фондовом рынке В. Инвестируется при высокой степени риска С. Инвестируется при низкой степени риска
	141.	Венчурное финансирование – это: А. Предоставление долгосрочного кредита без получения гарантий, но под более высокий, чем в банках процент В. Предоставление долгосрочного кредита при получении гарантии
	142.	Главное отличие бизнес - инкубатора от других технопарковых структур - это: А. Развитие независимого хозяйствующего субъекта В. Развитие зависимого хозяйствующего субъекта от головной компании
	143.	Отличие венчурного финансирования от стратегического партнерства - это: А. Размещение в виде паевого взноса в уставной капитал компании В. Приобретение контрольного пакета акций
	144.	Наиболее распространенным способом выхода из венчурных инвестиций в мировой практике является: А. IPO. В. Выкуп менеджментом доли инвестора за счет собственных или заемных средств. С. Продажа крупной доли/компании стратегическому/финансовому инвестору.
УК-2, УК-10	145.	Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 150 тыс. руб., 3-й год — 240 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта с точностью до месяца. А. 2 года 8,3 месяцев В. 2 года 9,9 месяцев С. 2 года 3,7 месяцев
	146.	При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу: А. $E = \text{ВНД}$ ; В. $E > 1$ . С. при $E = 0$
	147.	При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы: А. Затратный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>В. Затратный, аналоговый, доходный.</p> <p>С. Индексный</p> <p>D. Ресурсно-технологический</p>
148.	<p>Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:</p> <p>А. Отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам</p> <p>В. Отношение суммарных дисконтированных денежных оттоков к сумме чистой прибыли</p>
149.	<p>Внутренняя норма доходности характеризует:</p> <p>А. Норму дисконта, при которой чистый дисконтированный доход проекта равен нулю</p> <p>В. Норму дисконта, при которой чистый дисконтированный доход проекта выше нуля</p>
150.	<p>Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?</p> <p>А. Выручка.</p> <p>В. Прибыль.</p> <p>С. Дивиденды.</p>
151.	<p>Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?</p> <p>А. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект.</p> <p>В. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту.</p> <p>С. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект.</p>
152.	<p>Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость.</p> <p>А. Оценка коммерческой эффективности проекта.</p> <p>В. Оценка эффективности собственного капитала.</p> <p>С. Оценка общественной эффективности.</p>
153.	<p>Суммарное сальдо трех потоков по шагам расчетного периода составляет: 0, 100, 300, –200, 500. Соответствует ли такой поток денежных средств условиям финансовой реализуемости проекта?</p> <p>А. Да.</p> <p>В. Нет.</p>
154.	<p>Метод анализа точки безубыточности используется для определения:</p> <p>А. Величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта.</p> <p>В. Критического объема производства продукции.</p> <p>С. Величины производственно-сбытовых издержек предприятия.</p>
155.	<p>Рентабельность инвестиций определяется как отношение:</p> <p>А. Выручки к величине инвестиционных затрат.</p> <p>В. Среднегодовой прибыли к сумме вложений в инвестиции.</p> <p>С. Суммы годовых чистых денежных поступлений к сумме чистых инвестиций на начало каждого года.</p>
156.	<p>Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:</p> <p>А. Период времени от момента начала реализации проекта до начала получения прибыли от реализации продукции.</p> <p>В. Период времени от момента начала реализации проекта до выплаты долга инвесторам.</p> <p>С. Период времени от момента начала реализации проекта до</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	получения положительного значения чистого денежного дохода нарастающим итогом.
157.	<p>Дисконтирование представляет собой:</p> <p>А. Процесс расчета будущей стоимости денежных средств, инвестируемых сегодня.</p> <p>В. Определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах.</p> <p>С. Финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем.</p>
158.	<p>Оценка экономической эффективности инноваций необходима:</p> <p>А. Для выбора инновационного проекта с целью его реализации</p> <p>В. Для оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия</p> <p>С. Все ответы верны</p>
159.	<p>Оценка эффективности инновационного проекта должна проводиться по принципу:</p> <p>А. «с проектом – без проекта»</p> <p>В. «с проектом – и только с проектом»</p>
160.	<p>Период расчета эффективности инновационного проекта определяется:</p> <p>А. Периодом морального старения и потери конкурентоспособности продукта или процесс-инновации</p> <p>В. Периодом физического старения и снижения конкурентоспособности продукта</p>
161.	<p>Определение NPV проекта (с инвестициями по периодам). Предприятию необходимо обновить технологическую линию стоимостью 1250 тыс. руб. Периодичность финансирования инвестиционного проекта такова: 1-й год — 500 тыс. руб., 2-й год — 500 тыс. руб. и 3-й год — 2500 тыс. руб. Денежные потоки от реализации данного инвестиционного проекта распределяют по годам его реализации следующим образом: 1-й год— 200 тыс. руб., 2-й год — 500 тыс. руб. и 3-й год — 750 тыс. руб. Ожидаемая норма прибыли составит 10%. На основе расчета чистой дисконтированной стоимости инвестиционного проекта необходимо принять решение о целесообразности его реализации.</p> <p>А. 61,6 тыс. руб.</p> <p>В. 1190 тыс. руб.</p> <p>С. -20,83 тыс. руб.</p>
162.	<p>Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.</p> <p>А. 0,82</p> <p>В. 1,12</p> <p>С. 1,23</p> <p>Д. 1,70</p>
163.	<p>Поток реальных денег представляет собой:</p> <p>А. Разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;</p> <p>В. Разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		С. Чистый дисконтированный доход D. Чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
	164.	Показателями оценки коммерческой эффективности инновационного проекта не являются: А. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности В. Норма доходности, срок окупаемости затрат С. Рентабельность, затратноотдача
	165.	К направлениям эффективности инновационного развития относятся: А. Технический эффект В. Ресурсный эффект С. Социальный эффект D. Экономический эффект E. Все ответы верны
	166.	К качественным методам прогнозирования относятся: А. Метод комиссий В. Метод «Дельфи» С. Метод балльных оценок D. Все ответы верны
УК-2, УК-10	167.	Риск - это: А. Вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта В. Нижний уровень доходности инвестиционных затрат С. Обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов. D. Процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде
	168.	Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это... А. Количественный анализ риска В. Охват риска С. Степень риска D. Факторы риск
	169.	Инновационный риск – это: А. Вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс- инноваций В. Вероятность потерь при вложении средств в новшество
	170.	Анализ рисков инновационного проекта представляет собой: А. Часть маркетинговой стратегии компании. В. Блок стратегического позиционирования будущего бизнеса. С. Вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса.
	171.	Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к: А. Рыночным рискам. В. Технологическим рискам проекта. С. Управленческим и социальным рискам проекта.
	172.	Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная кампания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к: А. Рискам внешней среды проекта. В. Рискам НИОКР.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		С. Рыночным рискам проекта.
	173.	Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к: А. Рискам внешней среды проекта. В. Производственным рискам. С. Рискам НИОКР.
	174.	Возникновение недовольства среди жителей района расположением гостиницы, которую вы построили, следует отнести к: А. Рискам внешней среды. В. Технологическим рискам. С. Управленческим и социальным рискам проекта.
	175.	Риск роста темпов инфляции, сопровождающий ваш проект, следует отнести к: А. Рыночным рискам. В. Рискам внешней среды. С. Производственным рискам.
	176.	Риски использования некачественных материалов при строительстве лаборатории под задачи разработки будущего продукта для вашего проекта следует отнести к: А. Рыночным рискам. В. Технологическим рискам. С. Рискам НИОКР.
	177.	Цель управления рисками заключается в том, чтобы: А. Обеспечить ситуацию, при которой неопределенность не сможет отклонить усилия от бизнес-целей. В. Нивелировать негативные эффекты рискованных ситуаций, возникающих в рамках реализации проекта. С. Обеспечить условия невозможности наступления форс-мажорных ситуаций в проекте.
УК-2	178.	Для разработки инновационных проектов используются следующие виды информации: А. научно-техническая (патентная) Б. экономическая В. Патентная
	179.	Последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта: А. Техническое задание В. Техническое предложение С. Эскизный проект Д. Технический проект Е. Рабочий проект
	180.	Контролируемыми показателями инновационного проекта являются: А. Затраты, результаты, сроки В. Инвестиционные затраты
	181.	Контроль за реализацией инновационного проекта имеет целью: А. Сравнение плановых и фактических показателей инновационного проекта для стратегической и оперативной его корректировки В. Получение дисконтированного дохода
	182.	Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>для привлечения инвестиций?</p> <p>А. Временем, в течение которого делается презентация.</p> <p>В. Во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время.</p> <p>С. Структурой слайдов.</p>
183.	<p>Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?</p> <p>А. Объем рынка, количество конкурентов.</p> <p>В. Объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта.</p> <p>С. Оценка опыта команды.</p>
184.	<p>Каковы должны быть основные требования к презентации, чтобы слушатели не уснули?</p> <p>А. Рассказывать как можно громче.</p> <p>В. Касаться тем, которые интересуют слушателей, не использовать специальные термины, проявлять личную заинтересованность.</p> <p>С. Светить в слушателей лазерной указкой.</p>
185.	<p>Чем отличается презентация при проблемном интервью от продающей презентации?</p> <p>А. Проблемное интервью имеет целью получить информацию о проблеме клиента от него самого, продающая презентация делается для того, чтобы убедить клиента приобрести продукт.</p> <p>В. В проблемном интервью нужно рассказать клиенту о его проблеме, а при проведении продающей презентации нужно рассказать клиенту, как блестяще эта проблема решена.</p> <p>С. В проблемном интервью задаются вопросы, а в продающей презентации делаются утверждения.</p>
186.	<p>Какое основное действие должен осуществлять маркетолог во время проведения проблемного интервью?</p> <p>А. Размахивать руками.</p> <p>В. Слушать.</p> <p>С. Гипнотизировать клиента.</p>
187.	<p>Какое основное действие должен осуществлять маркетолог при проведении продающей презентации?</p> <p>А. Слушать.</p> <p>В. Смотреть.</p> <p>С. Убеждать клиента совершить покупку.</p>
188.	<p>Какая информация является ключевой для лиц, принимающих решения:</p> <p>А. Описание проблемы и краткое описание ее решения.</p> <p>В. Технические характеристики продукта.</p> <p>С. В каком университете учился докладчик.</p>
189.	<p>Какая информация является ключевой для технического персонала?</p> <p>А. Стоимость продукта.</p> <p>В. Упаковка и дизайн продукта.</p> <p>С. Технические характеристики продукта и возможность его встраивания в существующую инфраструктуру.</p>
190.	<p>С чего начинать построение структуры презентации?</p> <p>А. Цель.</p> <p>В. Доказательство.</p> <p>С. Аргумент.</p>
191.	<p>Наиболее сильные акценты необходимо расставить при представлении:</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>А. Выводов. В. Решений. С. Аргументов.</p>
	192.	<p>К основным элементам инновационного проекта относятся: А. Комплекс проектных мероприятий В. Цели, задачи, отражающие основные направления проекта С. Основные показатели проекта, в том числе показатели эффективности D. Организация выполнения проектных мероприятий E. Все ответы верны</p>
	193.	<p>В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта А. Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия В. Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности С. Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности D. Проведение финансового оздоровления</p>
	194.	<p>Инновационный проект – это: А. Система научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации) В. Проект, включающий в себя научно-техническую, организационно-правовую документацию</p>
УК-10	195.	<p>Национальная инновационная система — это: А. Совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией новых продуктов в пределах национальных границ В. Совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ</p>
	196.	<p>Последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности: А. Регионы науки и технологий В. Технопарки С. Технополисы D. Инкубаторы</p>
	197.	<p>Технопарки — это: А. Структуры, которые создают наиболее благоприятные условия для начального этапа развития стартапов. В. Имущественные центры, состоящие из офисных зданий, производственных помещений и объектов вспомогательной инфраструктуры, целью которых является формирование инновационной среды для поддержки начинающего бизнеса в инновационной сфере.</p>
	198.	<p>Бизнес-инкубаторы — это: А. Структуры, которые создают наиболее благоприятные условия для начального этапа развития стартапов. В. Имущественные центры, состоящие из офисных зданий, производственных помещений и объектов вспомогательной инфраструктуры, целью которых является формирование инновационной</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

199.	<p>Бизнес-акселераторы — это:</p> <p>А. структуры или программы, которые подразумевают различные инструменты для интенсивного развития компаний за определенный период.</p> <p>В. Особые площадки со специальным оборудованием, где стартапы и другие малые и средние предприятия могут создать прототип своего изделия, в том числе для проверки технических характеристик и для демонстрации потенциальным заказчикам</p>
200.	<p>Центры прототипирования — это</p> <p>А. структуры или программы, которые подразумевают различные инструменты для интенсивного развития компаний за определенный период.</p> <p>В. Особые площадки со специальным оборудованием, где стартапы и другие малые и средние предприятия могут создать прототип своего изделия, в том числе для проверки технических характеристик и для демонстрации потенциальным заказчикам</p>
201.	<p>Центры трансфера технологий относятся к:</p> <p>А. Экспертно-консалтинговой инновационной инфраструктуре и обеспечивают коммерциализацию интеллектуальных продуктов, полученных в результате инновационной деятельности.</p> <p>В. Структурным подразделениям научной или образовательной организации</p>
202.	<p>Основное назначение технопарков - это:</p> <p>А. Создание необходимой инфраструктуры для инновационного бизнеса</p> <p>В. Оказание консультационных услуг новым предприятиям</p> <p>С. Оказание финансовой помощи инновационным фирмам</p>
203.	<p>Основной целью инновационных инкубаторов является:</p> <p>А. Формирование наукоемких фирм</p> <p>В. Формирование научно-исследовательских институтов.</p>
204.	<p>К внутренней среде субъектов инновационного процесса относится:</p> <p>А. Инновационная инфраструктура.</p> <p>В. Инновационный потенциал.</p> <p>С. Бизнес-инкубаторы.</p>
205.	<p>Одним из элементов инновационного потенциала является:</p> <p>А. Стратегический план социально-экономического развития.</p> <p>В. Интеллектуальные ресурсы (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств).</p> <p>С. Арендная плата.</p>
206.	<p>К внешним условиям, благоприятствующим инновационному развитию, относится:</p> <p>А. Формирование национальной инновационной системы.</p> <p>В. Развитие бренда.</p> <p>С. Матричная модель инновационного процесса.</p>
207.	<p>В структуру национальной инновационной системы обязательно входят два блока:</p> <p>А. Структура затрат и источники финансирования.</p> <p>В. Научно-производственная и институциональная среда.</p> <p>С. Интеллектуальные ресурсы и финансовые отчеты организации.</p>
208.	Институциональная среда национальной инновационной системы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		предполагает: А. Наличие цепочки создания стоимости. В. Наличие комплекса институтов правового, финансового и социального характера. С. Наличие экспортного потенциала.
	209.	В блок «Источники идей» национальной инновационной системы входят: А. Инновационная инфраструктура. В. Университеты, лаборатории, научные отделы корпораций. С. Технопарки.
	210.	Кому принадлежит лидирующая роль в концепции «тройной спирали»? А. Государству. В. Высококвалифицированным кадрам. С. Университетам.
	211.	Как правило, центры трансфера технологий создаются: А. В сервисных организациях. В. При университетах. С. В маркетинговых отделах предприятий.
УК-10	212.	Государственная инновационная политика призвана: А. Разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение в производстве новшеств В. Оказывать содействие в разработке новшеств в НИИ
	213.	Для активного функционирования национальной инновационной системы необходимы: А. Востребованность инноваций государством и обществом В. Наличие правовых актов о стимулировании и экономическом сопровождении инновационного процесса С. Все ответы верны
	214.	К государственным институтам развития НЕ относятся: А. ГК «Российская корпорация нанотехнологий». В. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. С. ГК «Росатом».
	215.	Институт технологических платформ можно отнести к: А. Государственным институтам развития. В. Инструментам Национальной технологической инициативы. С. Варианты А и В неверны.
	216.	Программы инновационного развития запущены в следующих компаниях: А. ГК «Росатом». В. Сбербанк. С. Российская венчурная компания. D. ГК «Транснефть»
	217.	Ведомство Российской Федерации, ответственное за реализацию государственной политики в сфере инноваций — это: А. Министерство промышленности РФ. В. Министерство экономического развития РФ. С. Министерство финансов РФ.
	218.	Какие цели следует закладывать в государственную инновационную политику:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>А. Повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных производителей на основе создания и диффузии инноваций.</p> <p>В. Содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере.</p> <p>С. Верны ответы А и В.</p>
219.	<p>В качестве ключевых характеристик национальной инновационной системы России можно выделить следующие:</p> <p>А. Низкий возврат на затраты на НИОКР.</p> <p>В. Высокая восприимчивость бизнеса к технологиям.</p> <p>С. Активный приток высококвалифицированной рабочей силы.</p>
220.	<p>К государственным институтам развития НЕ относятся:</p> <p>А. ГК «Российская корпорация нанотехнологий».</p> <p>В. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.</p> <p>С. ГК «Росатом».</p>
221.	<p>Национальная технологическая инициатива представляет собой:</p> <p>А. Долгосрочную комплексную программу по разработке и реализации программ инновационного развития крупнейшими компаниями с государственным участием.</p> <p>В. Долгосрочную комплексную программу по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет.</p> <p>С. Долгосрочную комплексную программу по снижению административных барьеров для предпринимательской деятельности в России.</p>
222.	<p>Научно-техническая стратегия государства – это:</p> <p>А. Кратковременный курс государственной научно-технической политики</p> <p>В. Формирование перспективных научно-технических целей</p> <p>С. Долговременный курс государственной научно-технической политики</p>

#### Ключ к тестовым заданиям

№ тестового задания с вариантом правильно го ответа	1-В	2-D	3-D	4-С	5-D	6-D	7-В
	8-А	9-А	10-В	11-В	12-С	13-В	14-С
	15-А	16-А	17-С	18-В	19-D	20-С	21-А,С
	22-А,В	23-А	24-В	25-В	26-А	27-С	28-В
	29-В	30-А	31-А	32-С	33-А	34-В	35-С
	36-А	37-В	38-С	39-С	40-А	41-В	42-С
	43-А	44-А,В	45-А	46-А	47-С,Д	48-В	49-Д
	50-А	51-D	52-D	53-А	54-С	55- А,В,Д,Е,Ф,С	56-С
	57-В	58-В	59-Е	60 - С,В,А,Д,Е	61- G	62- Выявление потребителей – Верификация потребителей – Расширение клиентской базы - Выстраивание компании)	63-В
64-В	65-С	66-С	67-А	68-А	69-В	70-С	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

71-B	72-D	73-A,C	74-A	75-C	76-A	77-A,B
78- A,B	79-B	80-B	81-C	82-D	83-A	84-D
85-A	86-B	87-B	88-C	89-C	90-C	91-C
92-B	93-C	94-A	95-B	96-A	97-C	98-A
99-C	100-C	101-B	102-A	103-B	104-A	105-C
106-A	107-B	108-D	109-D	110-E	111-B	112-A
113-E	114-E	115-A	116-F	117-B	118-B	119-B
120-C	121-D	122-C	123-A	124-D	125-B	126-A
127-B	128- 2.5	129-A	130-C	131-A	132-C	133-D
134-B	135-B	136-C	137-B	138- 3,2,4,1	139- 3,2,4,1,5	140-A
141-A	142-A	143-A	144-C	145-B	146-C	147-B
148-A	149-A	150-B	151-C	152-C	153-B	154-B
155-B	156-C	157-B	158-C	159-A	160-A	161-A
162-C	163-A	164-C	165-E	166-D	167-A	168-D
169-A	170-C	171-C	172-C	173-B	174-C	175-B
176-C	177-A	178-A	179- E, C, A, B, D	180-A	181-A	182-B
183-B	184-A	185-B	186-C	187-C	188-A	189-C
190-A	191-C	192-E	193-B	194-A	195-B	196- D,B,C,A
197-B	198-A	199-A	200-B	201-A	202-A	203-A
204-B	205-B	206-A	207-B	208-B	209-B	210-C
211-B	212-A	213-C	214-C	215-C	216-A	217-B
218-C	219-A	220- C	221-B	222-B		

#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:  
**высокий (отлично)** - более 80% правильных ответов;  
**достаточный (хорошо)** – от 60 до 80 % правильных ответов;  
**пороговый (удовлетворительно)** – от 50 до 60% правильных ответов;  
**критический (неудовлетворительно)** – менее 50% правильных ответов.

#### 4.2. Вопросы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся

Индекс компетенции	Раздел, тема	№ занятия	Вопросы для обсуждения
УК-2	Тема 1. Введение в инновационное развитие	1	1. Сущность и свойства инноваций 2. Модели инновационного процесса 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе 4. Классификации инноваций
УК-2	Тема 2. Формирование и развитие команды	2	5. Как создать команду? 6. Командный лидер 7. Распределение ролей в команде 8. Как мотивировать команду? Командный дух
УК-2,	Тема 3. Бизнес-	3	9. Как возникают бизнес-идеи?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

УК-10	идея, бизнес-модель, бизнес-план		10. Создание бизнес-модели 11. Формализация бизнес-модели 12. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план
УК-2, УК-10	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка	4	13. Основы маркетинговых исследований 14. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 15. Оценка рынка и целевой сегмент. 16. Комплекс маркетинга. 17. Особенности продаж инновационных продуктов.
УК-2, УК-10	Тема 5. Product development. Разработка продукта	5	18. Жизненный цикл продукта 19. Методы разработки продукта 20. Оценка уровня готовности технологии 21. Теория решения изобретательских задач 22. Теория ограничений 23. Умный жизненный цикл продукта
УК-2, УК-10	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок	6	24. Концепция Customer development. 25. Методы моделирования потребностей потребителей. 26. Модель потребительского поведения.
УК-2	Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	7	27. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. 28. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. 29. Авторское право, патентное право и ноу-хау 30. Системы и процедуры патентования 31. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. 32. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
УК-2	Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование		33. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? 34. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. 35. Расчет цены лицензии и виды платежей.
ОПК-2	Тема 9. Создание и развитие стартапа	8	36. Определение и сущность стартапа 37. Методики развития стартапа. 38. Этапы развития стартапа.
УК-2, ОПК-2	Тема 10. Коммерческий НИОКР	9	41. Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? 42. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации. 43. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта. 44. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.
УК-2, УК-10	Тема 11. Инструменты	10	45. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	привлечения финансирования		46. Финансовое моделирование инновационного проекта.
УК-2, УК-10	Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	11	47. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта 48. Денежные потоки инновационного проекта 49. Методы оценки эффективности проектов
УК-2, УК-10	Тема 13. Риски проекта	12	50. Типология рисков проекта. 51. Риск-менеджмент.
		13	52. Оценка рисков. 53. Карта рисков инновационного проекта.
УК-2	Тема 14. Презентация проекта	14	54. Общая структура эффективной презентации 55. Виды презентаций 56. Общие замечания по содержанию презентаций
УК-10	Тема 15. Инновационная экосистема	15	57. Инновационная среда и ее структура 58. Концепция инновационного потенциала 59. Сущность и структура национальных инновационных систем 60. Элементы инновационной инфраструктуры
	Тема 16. Государственная инновационная политика		61. Современные инструменты инновационной политики. 62. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.
УК-2	Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	16	63. Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. 64. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:  
**высокий (отлично)** - более 80% правильных ответов;  
**достаточный (хорошо)** – от 60 до 80 % правильных ответов;  
**пороговый (удовлетворительно)** – от 50 до 60% правильных ответов;  
**критический (неудовлетворительно)** – менее 50% правильных ответов.

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	Высокий уровень	Обучающийся дал исчерпывающие ответы на поставленные текущие вопросы;
Хорошо	Повышенный уровень	Отдельные ответы на поставленные текущие вопросы являются не совсем убедительными;
Удовлетворительно	Пороговый уровень	На отдельные поставленные текущие вопросы ответы не получены или являются не совсем убедительными;
Неудовлетворительно	Минимальный уровень не достигнут	На большинство поставленных текущих вопросов ответы не получены или являются не совсем убедительными.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

#### 4.3. Комплект задач (заданий) для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся

Индекс компетенции	№ задачи (задания)	Условие задачи (формулировка задания)
УК-2	1	<b>Деловая игра ДИ-1:</b> Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды». Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
УК-2	2	<b>Деловая игра ДИ-2:</b> Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
УК-2, УК-10	3	Кейс - 1: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании.
УК-2, УК-10	4	Кейс-2: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».
УК-2, УК-10	5	<b>Деловая игра ДИ-3:</b> Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта. По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.
	6	Микрокейс -3: «Роботикум»
УК-2, УК-10	7	Кейс-4: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards». <u>Микрокейс 1,2.</u>
УК-2	8	<b>Деловая игра ДИ-4:</b> Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
УК-2	9	<b>Деловая игра ДИ-5:</b> Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		проекта.
	10	Микрокейс -5: «Полимер»
ОПК-2	11	<b>Деловая игра ДИ-6:</b> Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на ПРО (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
УК-2, ОПК-2	12	<b>Задание на деловую игру (ДИ-7):</b> Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
	13	Микрокейс -6: «Технология повышения износостойчивости металлических деталей»
УК-2, УК-10	14	<b>Задание на деловую игру (ДИ-8):</b> Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой). Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение
УК-2, УК-10	15	Кейс-7: «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта»
УК-2, УК-10	16	Задача 1,2,3
УК-2	17	<b>Задание на деловую игру (ДИ-9):</b> Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.
УК-10	18	Кейс-8: «Инновационная экосистема вуза»
УК-10	19	Кейс-9: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии»

#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильное решение задач (выполнение заданий);

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

- показатель оценивания – количество набранных баллов по 10-балльной шкале;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:  
**высокий (отлично)** - более 8 баллов;  
**достаточный (хорошо)** – от 6 до 8 баллов;  
**пороговый (удовлетворительно)** – от 5 до 6 баллов;  
**критический (неудовлетворительно)** – менее 5 баллов.

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	Высокий уровень	Обучающийся ясно изложил методику решения задач, обосновал выполненное решение точной ссылкой на формулы, правила и т.д.; аргументировано обосновал результаты выполненного задания;
Хорошо	Повышенный уровень	Обучающийся ясно изложил методику решения задач, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулы, правила и т.д.; в обосновании полученных результатов имеются отдельные некритичные сомнения.
Удовлетворительно	Пороговый уровень	Обучающийся изложил условие задачи, решение обосновал общей ссылкой на формулы, правила и т.д; в обосновании полученных результатов имеются отдельные некритичные сомнения.
Неудовлетворительно	Минимальный уровень не достигнут	Обучающийся не выполнил задания для самостоятельной работы, не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулы, правила и т.д. В обосновании полученных результатов имеются критичные сомнения.

#### 4.4. Вопросы к зачету

Индекс компетенции	Формулировка вопроса
УК-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».</li> <li>2. Инновации как продукт и инновации как процесс.</li> <li>3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».</li> <li>4. Основные свойства инноваций.</li> <li>5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.</li> <li>6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».</li> <li>7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».</li> <li>8. Интерактивная модель инновационного процесса.</li> <li>9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.</li> <li>10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических</li> </ol>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	укладов.
УК-2	<p>11. Чем команда отличается от малой группы?</p> <p>12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?</p> <p>13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?</p> <p>14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?</p> <p>15. Что значит на практике быть командным лидером?</p> <p>16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?</p> <p>17. Соотношение роли и командной функции.</p> <p>18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?</p> <p>19. Что разрушает командный дух?</p> <p>20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?</p>
УК-2, УК-10	<p>21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.</p> <p>22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.</p> <p>23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.</p> <p>24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.</p> <p>25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.</p> <p>26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.</p> <p>27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.</p> <p>28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.</p> <p>29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.</p> <p>30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.</p>
УК-2, УК-10	<p>31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?</p> <p>32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?</p> <p>33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.</p> <p>34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.</p> <p>35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?</p> <p>36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?</p> <p>37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.</p> <p>38. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.</p> <p>39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?</p>
УК-2, УК-10	<p>40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.</p> <p>41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?</p> <p>42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.</p> <p>43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.</p> <p>44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.</p> <p>45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.</p> <p>46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		
УК-2, УК-10	<p>47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.</p> <p>48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.</p> <p>49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.</p> <p>50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.</p> <p>51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.</p> <p>52. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.</p>	
УК-2	<p>53. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?</p> <p>54. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.</p> <p>55. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?</p> <p>56. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.</p> <p>57. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.</p> <p>58. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.</p> <p>59. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.</p> <p>60. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.</p> <p>61. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).</p>	
УК-2	<p>62. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?</p> <p>63. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».</p> <p>64. Назовите и кратко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.</p> <p>65. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.</p> <p>66. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?</p> <p>67. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?</p> <p>68. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.</p> <p>69. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.</p>	
ОПК-2	<p>70. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».</p> <p>71. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.</p> <p>72. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?</p> <p>73. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.</p> <p>74. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите</p>	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<p>основные шаблоны.</p> <p>75. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.</p> <p>76. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?</p>
УК-2, ОПК-2	<p>77. Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?</p> <p>78. Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?</p> <p>79. В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?</p> <p>80. Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?</p> <p>81. С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?</p> <p>82. Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?</p> <p>83. Из чего состоит коммерческое предложение?</p> <p>84. Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?</p>
УК-2, УК-10	<p>85. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.</p> <p>86. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?</p> <p>87. Краудфандинг как инструмент финансирования.</p> <p>88. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.</p> <p>89. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.</p> <p>90. Как работает система венчурного финансирования?</p> <p>91. Перечислите функции венчурных фондов.</p> <p>92. Охарактеризуйте достоинства и недостатки доступных источников финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>93. Каковы преимущества и недостатки бутстрэппинга?</p>
УК-2, УК-10	<p>94. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.</p> <p>95. Показатели эффекта и эффективности.</p> <p>96. Характеристика видов денежных потоков проекта.</p> <p>97. Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.</p> <p>98. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).</p> <p>99. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.</p> <p>100. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.</p> <p>101. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.</p>
УК-2, УК-10	<p>102. Что есть риск инновационного проекта?</p> <p>103. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.</p> <p>104. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.</p> <p>105. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.</p> <p>106. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.</p> <p>107. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.</p> <p>108. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта. 109. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
УК-2	110. Какова структура эффективной презентации и почему она такова? 111. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные? 112. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать? 113. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью? 114. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане? 115. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
УК-10	116. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура. 117. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав. 118. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав? 119. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем. 120. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы. 121. Цели и задачи технопарков (научных парков) России. 122. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
УК-10	123. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой? 124. Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики. 125. В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 2 уровня оценивания компетенций:  
**пороговый (зачет)** – более 50% правильных ответов;  
**критический (незачет)** – менее 50% правильных ответов.

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Зачет	Пороговый уровень	Обучающийся показал достаточные знания основных разделов программы дисциплины, но при этом допускает не критичные неточности в ответе на вопросы и т.д.
Незачет	Критический уровень	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях большей части основного содержания дисциплины, допускаются грубые ошибки в формулировке основных понятий, в ответах на вопросы и т.д.

При выставлении итоговой оценки сдачи зачета учитывается оценивание решения задач (выполнения задания) к зачету.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

#### 4.5. Задачи (задания) к зачету

Индекс компетенции	№ задачи (задания)	Условие задачи (формулировка задания)
УК-2	1	Каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»)?
	2	Каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «давления рыночного спроса»?
	3	Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов. 1. Светодиодный фонарь. 2. Нержавеющая сталь. 3. Кондиционер. 4. DVD-диски.
	4	Раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, наемный работник и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям: 1. Мотивация их действий. 2. Методы реализации новой идеи. 3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность. 4. Отношение к организационной структуре
	5	Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений. 1. Новая операционная система Windows 10. Отличия — расширение возможностей пользователя, в том числе сетевых, развитие технологий защиты и безопасности. Разработчик — корпорация Microsoft. 2. Компания Danon Group расширила линейку молочных продуктов и запустила новую разновидность продукта детского питания «Растишка» — «Растишка полосатый», — представляющую собой два разных вида фруктового творожка в одной упаковке. 3. В Сан-Франциско открыли первую в мире роботизированную кофейню CafeX. Робот способен приготовить от 100 до 200 стаканчиков кофе в час. 4. Создание криптовалют. Криптовалюта — это цифровой актив, учет которого децентрализован. Такой актив защищен от поддержки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. Ключевой особенностью является отсутствие каких-либо внешних или внутренних администраторов.
УК-2, УК-10	6	Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, уни-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		версальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок. Определите: 1. Основной вид деятельности компании WonderMe. 2. Ценностное предложение компании WonderMe.
УК-2, УК-10	7	Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если: 1. Компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей. 2. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.
	8	Приведите примеры компаний в сфере высоких технологий, работающих на следующих рынках: 1. B2C и B2B одновременно. 2. B2B и B2G одновременно. 3. B2B и международные рынки одновременно. 4. Рынок промежуточных продавцов и B2C одновременно. 5. Рынок P2P, B2C и международный рынок одновременно.
	9	Назовите прямых и косвенных конкурентов для следующих компаний и продуктов: 1. BMW. 2. Apple iPhone. 3. Skype.
ОПК-2	10	Приведите 2–3 примера компаний / успешных стартапов, созданных их основателями во время учебы в университете.
	11	Проанализируйте «вселенные» следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.
УК-2, УК-10	12	Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 150 тыс. руб., 3-й год — 240 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта с точностью до месяца.
	13	Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 1600 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 400 тыс. руб., 2-й год — 800 тыс. руб., 3-й год — 800 тыс. руб., ставка дисконта — 9%. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта с точностью до месяца.
	14	Компания собирается приобрести новую технологическую линию

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?
	15	Предприятию необходимо обновить технологическую линию стоимостью 1250 тыс. руб. Периодичность финансирования инвестиционного проекта такова: 1-й год — 500 тыс. руб., 2-й год — 500 тыс. руб. и 3-й год — 2500 тыс. руб. Денежные потоки от реализации данного инвестиционного проекта распределяют по годам его реализации следующим образом: 1-й год— 200 тыс. руб., 2-й год — 500 тыс. руб. и 3-й год — 750 тыс. руб. Ожидаемая норма прибыли составит 10%. На основе расчета чистой дисконтированной стоимости инвестиционного проекта необходимо принять решение о целесообразности его реализации.
	16	Первоначальные инвестиции — 1600 млн. руб., срок эксплуатации проекта пять лет, общий объем денежных поступлений — 1733 млн. руб. Денежные поступления поступают неравномерно: в первый год — 127 млн. руб., во второй год — 254 млн. руб., в третий год — 382 млн. руб., в четвертый год — 450 млн. руб., в пятый год — 520 млн. руб. Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта методом подбора и методом линейной интерполяции
	17	Рассчитайте критический объем продаж по проекту и прибыль от продажи 180 и 300 единиц продукции, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 600 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Сделайте выводы об эффективности проекта.
	18	Оценка экономической целесообразности инновационных вложений методом чистой текущей стоимости (NPV). Рассматривается проект по приобретению нового оборудования, стоимость которого оценивается в 12 000 тысяч рублей; срок эксплуатации — пять лет. Величины прогнозируемых денежных доходов по годам проекта составляют (в тысячах рублей): 2 700, 3 500, 4 900, 6 000, 3 400. Проведите расчет NPV, если требуемая инвестором норма дохода составляет 14%. Как изменится NPV, если норма дисконта будет увеличена до 20% (за счет учета факторов риска по проекту)? Обоснуйте целесообразность внедрения инноваций.
УК-2, УК-10	19	Имеются следующие данные по проекту. Вероятность того, что изменение себестоимости услуг инновационного проекта «Бельвита» изменится, т. е. станет больше, меньше или равна плановой, оцениваются экспертами как, соответственно, 30, 30 и 40%. Если же себестоимость услуг все же окажется меньше плановой, то, по мнению экспертов, с вероятностью 60% отклонение будет не более –10%, с вероятностью 35% — от –10 до –20% и с вероятностью 5% — от –20 до –30%. Аналогичным образом анализируем отклонения в положительную сторону: с вероятностью 60% отклонение будет не более +10%, с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

		вероятностью 35% — от +10 до +20% и с вероятностью 5% — от +20 до +30%. Отклонения более 30% в любую сторону эксперты оценивают как маловероятные. NPV проекта составляет 709 тысяч рублей.
	20	Имеются следующие данные по проекту. Вероятность того, что реальная цена продажи продукта инновационного проекта «Бельвита» изменится, т. е. станет больше, меньше или равна плановой, оценивается экспертами как, соответственно, 30, 30 и 40%. Если цена все же окажется меньше плановой, то, по мнению экспертов, с вероятностью 60% отклонение будет не более –10%, с вероятностью 30% — от –10 до –20% и с вероятностью 10% — от –20 до –30%. Аналогичным образом анализируем отклонения в положительную сторону: с вероятностью 60% отклонение будет не более +10%, с вероятностью 30% — от +10 до +20% и с вероятностью 10% — от +20 до +30%. Отклонения более 30% в любую сторону эксперты оценивают как маловероятные. NPV проекта составляет 709 тысяч рублей. Кроме того, известно, что изменение цены реализации на –30% приведет к сокращению NPV проекта на 7 825 тысяч рублей, изменение цены реализации на –20% приведет к сокращению NPV проекта на 5 585 тысяч рублей, изменение цены реализации на –10% приведет к сокращению NPV проекта на 2 941 тысячу рублей. Рост цены проекта на 30% приведет к росту NPV проекта на 7 430 тысяч рублей, рост цены проекта на 20% приведет к росту NPV проекта на 4 631 тысячу рублей, рост цены проекта на 10% приведет к росту NPV проекта на 2 906 тысяч рублей. На основе приведенной информации составьте «дерево вероятностей», рассчитайте итоговую вероятность отклонения цены реализации от планового значения, суммарный риск по NPV по инновационному проекту «Бельвита», а также ожидаемую величину NPV, скорректированную на риск, связанный с изменением цены реализации.
УК-10	21	Инновационная среда вашего вуза. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?
	22	Инновационная среда вашего города. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?
	23	Инновационный потенциал вашего проекта: ресурсы и инновационная культура. Что есть и чего не хватает?
УК-10	24	Оцените особенности развития рынка, в рамках которого вы планируете развивать свой инновационный продукт. Соответствует ли данный рынок приоритетам государства в рамках инновационной политики? Соответствует ли ваш проект рынкам НТИ?

#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильное решение задач;
- показатель оценивания – процент правильно решенных задач;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 2 уровня оценивания компетенций:  
**пороговый (зачет)** – более 50% правильных ответов;  
**критический (незачет)** – менее 50% правильных ответов.

Оценка	Уровень	Критерии оценивания
--------	---------	---------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Фонд оценочных средств (ФОС)		

	<b>освоения компетенции</b>	
Зачет	Пороговый уровень	Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности в формулировках и при оперировании научной терминологией.
Незачет	Критический уровень	Задача решена неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обучающийся обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

**Разработчик**



*(подпись)*

**ст. преподаватель**

*(должность)*

**С.Ю. Максимова**

*(ФИО)*